

ORGANIZAȚIA TRUE
HEALTH
PLAN OPERAȚIONAL
2024

TRUE HEALTH
We are you

Programe, proiecte și direcții de acțiune

1. Programul „Dăruind vom Dobândi” 2024

a) *Proiectul „Eroi în Roșu” - Sesiuni de Donare de Sânge*

Amplificarea parteneriatului cu Școala Postliceală Sanitară Rădăuți și Centrul Județean de Transfuzie Sanguină Suceava pentru a extinde impactul sesiunilor de donare de sânge. Vom implementa strategii de conștientizare pentru a atrage un număr mai mare de donatori și pentru a încuraja implicarea constantă.

Dezvoltarea unui sistem de urmărire a donatorilor pentru a încuraja donările recurente și pentru a evidenția impactul pozitiv al acestor acțiuni asupra comunității.

b) *Proiectul „Fii bun ca Sf. Nicolae”*

Extinderea proiectului pentru a include nu doar asistență materială, ci și consiliere și suport emoțional pentru copiii vulnerabili. Vom colabora cu organizații de asistență socială și psihologi pentru a oferi un spectru complet de ajutor.

Implementarea unei campanii de colectare de fonduri și resurse pentru a sprijini proiectul și a asigura sustenabilitatea sa pe termen lung.

c) *Proiectul de Meloterapie pentru Persoanele Vârstnice*

Consolidarea colaborării cu artiștii locali și instituțiile de îngrijire a vârstnicilor pentru a extinde accesul la meloterapie în căminele de bătrâni. Vom crea programe adaptate specific pentru fiecare centru, ținând cont de nevoile individuale ale beneficiarilor.

Evaluarea constantă a impactului terapiei muzicale asupra stării de bine a beneficiarilor și extinderea acestui model în alte comunități.

d) *Alte proiecte cu accent pe caritate și filantropie, cu scopul de a sprijini cele vulnerabile persoane din comunitate.*

2. Programul de Ambasadori ai Participării Politice a Tinerilor

a) *Conștientizare și Educație Civică*

Elaborarea unor materiale educaționale interactive și a unor evenimente specifice pentru a stimula implicarea tinerilor în procesele decizionale, de vot și în politică. Vom colabora cu instituții de învățământ și organizații pentru a extinde impactul programului.

Organizarea de sesiuni de formare și coaching pentru a dezvolta abilități de leadership și advocacy în rândul tinerilor.

3. Programul de Promovare a Sănătății în Zonele Rurale

a) *Îmbunătățirea Accesului la Serviciile de Sănătate*

Identificarea și echiparea centrelor de sănătate în comunitățile rurale cu personal calificat și echipamente necesare, în regim de voluntariat. Vom iniția programe de educație sanitară pentru a crește conștientizarea asupra prevenirii bolilor cardio-metabolice.

Realizarea unui studiu detaliat inițial și final pentru a evalua progresul și pentru a ajusta strategiile în funcție de nevoile identificate.

4. Proiectul Educație Digitală în Marginea prin proiectul CREDEM – Centrul de Resurse Digitale și Educaționale Marginea

Dezvoltarea Competențelor Digitale

Crearea unor programe de instruire diversificate pentru a acoperi atât abilitățile de bază, cât și cele avansate în utilizarea tehnologiei digitale. Vom angrena mentori specializați pentru a susține procesul de învățare a tinerilor.

Evaluarea continuă a progresului tinerilor pentru a adapta programele în funcție de nevoile și cerințele lor individuale și extinderea proiectului în alte comune.

5. Programul CYBER EdHub - Cybersecurity Youth Building Education Resources

Implicarea Studenților și a Elevilor în Educație Nonformală

Organizarea unor module interactiv nonformale pentru a educa elevii despre securitatea online și bunăstarea mentală în mediul digital. Vom implica studenții, dar și specialiștii, pentru a oferi sprijin și sfaturi relevante.

6. Conferința anuală pentru Sânge/medicină integrativă

Eveniment de Relevanță Internațională

Extinderea rețelei de colaborare pentru a atrage speakeri de renume internațional și pentru a crește impactul conferinței, implicând toți actorii relevanți din domeniul sănătății.

7. Proiectul "Proiectul Brokoli"

Promovarea unui Stil de Viață Sănătos și Durabil

Extinderea inițiativelor pentru implicarea întregii comunități în proiectul Brokoli. Vom crea parteneriate cu organizații ecologiste și școli pentru a educa și implica un număr cât mai mare de locuitori.

Implementarea unor campanii de conștientizare și marketing social pentru a evidenția beneficiile unui stil de viață sănătos și sustenabil.

8. Organizarea unui eveniment caritabil, implicând artiști locali;

9. Realizarea a două burse de susținere a artei și creației:

- Bursa „Dimitrie Roman” de 500 de lei pentru cursanții școlii de artă „Ion Irimescu” Suceava care doresc să se înscrie sau sunt înscriși la cursurile de pictură;
- Bursa „George Finiș”, de 500 de lei, pentru cursanții de la școala de artă „Ion Irimescu” care sunt înscriși sau care vor să se înscrie la cursurile de canto popular.

10. Organizarea Școlii de Vară “La Marginea Școlii” Ediția 2024.

11. Alte direcții de acțiune și obiective măsurabile asumate:

- Optimizarea canalelor sociale și colaborării cu alte Instituții;
- Dezvoltarea unei strategii de marketing digital și social pentru a extinde prezența organizației pe platformele sociale și pentru a implica un număr mai mare de susținători și voluntari;
- Identificarea și consolidarea colaborărilor cu alte organizații, atât din sectorul non-profit, cât și din mediul privat, pentru a accesa expertiză suplimentară și pentru a **multiplica impactul acțiunilor noastre**. Vom iniția parteneriate strategice care să ofere suport în domeniile în care avem nevoie de specializare și expertiză adițională, consolidând astfel eficiența și eficacitatea proiectelor noastre;
- Extinderea cooperării Internaționale prin obținerea statutului de **gazdă și partener pentru programele Erasmus + și ESC** și dezvoltarea de proiecte specifice pentru a a găzdui voluntari și tineri din alte țări în programele noastre, facilitând astfel schimbul de cunoștințe și experiențe culturale;
- Accesarea de **programe finanțate cu birocrație redusă - Meet and Code, Start ONG by Kaufland**, etc.
- Realizarea de **videoclipuri scurte**, informative și captivante pentru a transmite mesajele cheie legate de **sănătate și sustenabilitate**. Vom colabora, dacă considerăm necesar, cu specialiști în comunicare pentru a dezvolta conținutul relevant și atrăgător pentru audiența noastră.
- Publicarea a **minim două studii** de cercetare pentru a oferi perspectivă clară asupra impactului acțiunilor noastre asupra comunității, consolidând credibilitatea și transparența organizației noastre.
- Extinderea impactului la nivel regional și național și deschiderea **unui punct de lucru în minim încă un județ**.
- Identificarea unor parteneriate și colaborări cu organizații și instituții din alte zone geografice pentru a extinde beneficiile proiectelor noastre și pentru a contribui la **rezolvarea problemelor la nivel regional și național**.
- Folosirea studiilor de evaluare și a **rezultatelor obținute pentru a influența politicile și deciziile la nivel local și național, consolidând astfel poziția organizației noastre ca un actor cheie în domeniile sănătății și sustenabilității**.

Planul operational poate surveni modificări minore în funcție de oportunitățile identificate de CD pentru anul 2024. Organizația True Health integrează nu doar extinderea și consolidarea programelor și proiectelor existente, ci și dezvoltarea unei rețele de colaborare strategică și impact maxim, aducând valoare reală comunității și societății în ansamblu.

Propunător,

Adrian-Ștefan MAFTEAN,
Președintele True Health

